

Nachhaltig verpackt

Zum 60. Jubiläum bringt ASB Greenworld eine Nostalgie-Linie heraus, erschließt sich die Produktkategorie Rasenausbesse- rung und thematisiert die Recycling-Verpackung.

So verpackt man vermeintlich Schwieriges charmant: ASB Greenworld hat seine Feier zum 60. Firmenjubiläum auf der IPM dazu genutzt, das Thema Nachhaltigkeit, mit dem sich das Familienunternehmen schon seit Langem beschäftigt, noch einmal deutlich zur Sprache zu bringen.

mehr als 80 Prozent aus Recyclingmaterial besteht – und zwar aus solchem, das dem genannten Post Consumer Recycling (PCR) entstammt: wirklich von Endverbrauchern genutzte und dann dem Recycling zugeführte Kunststoffartikel. Denn nur mit dieser 80-Prozent-Quote wird

mer und Franz Lochner – begrüßten dazu rund 100 Kunden, Geschäftspartner und Wegbegleiter.

In einem humorvollen kurzen Rückblick zeichnete Firmengründer Helmut Aurenz die Geschichte des Unternehmens nach. 1958 hatte er die Idee, Blumenerde in Kunststoffsäcke abzufüllen und sie als Aurenz Spezial-Blumenerde an Endverbraucher zu verkaufen. Schon 1967 hat Aurenz, der in der elterlichen Gärtnerei eine Gärtnerlehre gemacht hat, damit eine Million Mark umgesetzt. Inzwischen produziert seine Unternehmensgruppe, gesteuert von der Zentrale in Stuttgart, Erden



Mit dem neuen Rasen-Vlies aus Schafschurwolleerschließt sich ASB eine neue Produktkategorie.

und Dünger an neun Produktionsstätten in Deutschland, Tschechien, Estland und Kanada, betreibt außerdem zehn Vertriebsniederlassungen und hat 320 Mitarbeiter. Der Umsatz ist 2017 auf 56 Mio. Euro geklettert.

Zum Jubiläum bringt ASB Greenworld eine Jubiläumsedition mit drei Produkten – Blumenerde, Flüssigdünger und Düngestäbchen – im nostalgischen Original-Design des ersten eigenen Erden-sacks heraus. Neu im Sortiment sind außerdem ein Bio Boden-Aktivator im 35-Liter-Sack, der unter anderem auf das Trendthema Hochbeet abzielt, sowie der flüssige Bio Kompostfix.

Eine neue Produktkategorie erschließt sich der Hersteller mit dem ebenfalls auf der IPM vorgestellten Premium Rasen-Vlies. Das Besondere: Das Vlies besteht zu 100 Prozent aus Schafschurwolle, in die eine schnell keimende Rasenmischung eingearbeitet ist und die natürlich zu 100 Prozent biologisch abbaubar ist. Dabei wirkt die Wolle als Langzeitdünger, der sich bei der Zersetzung freisetzt. Gedacht ist das Produkt in erster Linie zur Ausbesserung beschädigter Rasenflächen. ■



Auf seinem Messestand stellte ASB die Nostalgie-Produkte der Jubiläums-edition heraus.

Zur Jubiläumsfeier hat es seinen Lieferanten Frank Rieker, den geschäftsführenden Gesellschafter von Riba Verpackungen mit Sitz in Hamm, um einen Impulsvortrag gebeten, der die Problematik des Kunststoffrecyclings ebenso wie bereits realisierte Lösungen auf den Punkt brachte.

ASB Greenworld beispielsweise nutzt für die Verpackung seiner Bio-Erden eine Folie, die zu

auch der „Blaue Engel“ vergeben.

Den Rahmen für den Vortrag gab eine Abendveranstaltung ab, zu der ASB Greenworld am zweiten Messtag der IPM eingeladen hatte. Die aktuellen Geschäftsführer – Michaela Aurenz Maldonado und Daniel Aurenz, die Kinder des Firmengründers, sowie Thomas Kra-

Die Bio-Produkte werden in einer Recyclingfolie angeboten. ▶

